**LỜI GIỚI THIỆU**

*Ngày 27 tháng 01 năm 2011, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 175/QĐ-TTg phê duyệt "Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam đến năm 2020" nhằm phát triển khu vực dịch vụ hiệu quả, đạt chất lượng và năng lực cạnh tranh quốc tế. Để có công cụ đánh giá đóng góp của khu vực dịch vụ trong hoạt động sản xuất và tăng trưởng kinh tế, Tổng cục Thống kê đã thu thập, xử lý và công bố chỉ số giá sản xuất dịch vụ.*

*Chỉ số giá sản xuất dịch vụ - chỉ tiêu thống kê thuộc hệ thống chỉ tiêu thống kê quốc gia được xây dựng, tính toán và công bố lần đầu tiên vào năm 2013 theo Phương án điều tra giá dịch vụ thời kỳ 2013-2015 nhằm thu thập và biên soạn chỉ số giá sản xuất dịch vụ theo 6 vùng kinh tế và cả nước. Việc biên soạn và sử dụng chỉ số giá sản xuất dịch vụ đã nâng cao chất lượng kết quả tính toán giá trị sản xuất theo giá so sánh, phục vụ kịp thời Đề án đổi mới quy trình biên soạn số liệu tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các nhu cầu sử dụng thông tin thống kê khác.*

*Để cập nhật danh mục mặt hàng, phản ánh đầy đủ các nhóm ngành dịch vụ trong mỗi thời kỳ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, Tổng cục Thống kê đã cải tiến Phương án điều tra giá dịch vụ để áp dụng thống nhất cho thời kỳ mới 2015-2020.*

*Nhằm tạo thuận lợi cho công tác điều tra, tổng hợp, biên soạn số liệu chỉ số giá sản xuất dịch vụ, Tổng cục Thống kê phát hành tài liệu* ***“Phương án điều tra giá sản xuất dịch vụ thời kỳ 2015-2020”*** *gồm những nội dung sau:*

*- Quyết định điều tra;*

*- Phương án điều tra;*

*- Danh mục sản phẩm dịch vụ đại diện, các phụ lục và mẫu biểu.*

*Trong quá trình tổ chức triển khai phương án này, nếu có điều gì còn vướng mắc hoặc phát sinh, đề nghị các tổ chức và cá nhân trao đổi trực tiếp với Phòng Thống kê Thương mại, Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương hoặc Vụ Thống kê Giá, Tổng cục Thống kê theo số điện thoại: 04-37349137, địa chỉ email:* [*tkgia@gso.gov.vn./*](mailto:tkgia@gso.gov.vn./)*.*

**TỔNG CỤC THỐNG KÊ**